

Прейскурант
тарифов на услуги по размещению рекламы
РУП "Национальный аэропорт Минск"
для рекламодателей/рекламораспространителей

№ п/п	Наименование услуг	Единица измерения	Тариф, руб.		
			без НДС	НДС	с НДС
1	Размещение рекламы на техническом средстве аэровокзального комплекса на высшей категории мест ^{1, 3, 4, 5, 7, 8}	1 м.кв./мес.	31,62	6,32	37,94
2	Размещение рекламы на техническом средстве на привокзальной площади ^{1, 4, 5, 8}	1 м.кв./мес.	13,08	2,62	15,70
3	Размещение рекламы на одном лайтпостере ^{1, 4, 7}	месяц	194,02	38,80	232,82
4	Размещение рекламы на одном лайтиксе ^{1, 4}	месяц	232,28	46,46	278,74
5	Размещение рекламы на одной световой панели в бизнес-зале союзного сектора ^{1, 4}	месяц	414,59	82,92	497,51
6	Размещение рекламы на техническом средстве на здании общежития ^{1, 4, 5}	1 м.кв./мес.	10,35	2,07	12,42
7	Размещение видеорекламы на одном информационном табло ^{1, 4}	месяц	582,82	116,56	699,38
8	Размещение рекламы на одном светодиодном экране аэровокзального комплекса ^{1, 4}	месяц	106,27	21,25	127,52
9	Размещение рекламной страницы на сайте ^{1, 4}	месяц	166,29	33,26	199,55
10	Размещение рекламы на борту одного транспортного средства ^{1, 4}	месяц	105,64	21,13	126,77
11	Размещение рекламы на одном самоходном пассажирском трапе ^{1, 4}	месяц	95,68	19,14	114,82
12	Размещение рекламной продукции ^{2, 4}				
12.1.	визитки, листовки, буклеты, открытки	100 шт.	30,18	6,04	36,22
12.2.	проспекты, брошюры, журналы, каталоги	100 шт.	53,56	10,71	64,27
13	Размещение сторонней организацией наклеек с рекламной информацией на упакованном багаже пассажиров-держателей премиальной карты Visa ¹	месяц	108,00	21,60	129,60
14	Проведение промо-акции сторонней организацией на территории Аэровокзального комплекса ^{4, 6}	1 промоутер/ сутки	67,87	13,57	81,44

Примечание:

¹ при размещении рекламы до 15 дней включительно тариф взимается в размере 50%, свыше 15 дней - в размере 100%;

² при размещении рекламной продукции (визитки, проспекты, журналы и т.п.) в количестве менее 100 шт тариф взимается в полном объеме;

³ при размещении рекламы в бизнес-залах к тарифу применяется повышающий коэффициент 1,3;

⁴ при размещении рекламы игровых/игорных заведений (казино, казино-клубов, букмекерских контор, залов игровых автоматов), лотерей, рекламных игр и розыгрышей среди населения, связанных с получением денежных и иных призов, иностранных брендов, компаний/фирм - нерезидентов Республики Беларусь, товаров и услуг, производимых за пределами Республики Беларусь, применяется повышающий коэффициент 1,5;

⁵ в тариф не включена электроэнергия, затрачиваемая на работу технического средства рекламы;

⁶ при размещении рекламы неполные сутки (менее 24 часов) тариф взимается в полном объеме;

⁷ при размещении рекламы в VIP-зале к тарифу применяется повышающий коэффициент 1,5;

⁸ при размещении 30% и более видеорекламы игровых/игорных заведений (казино, казино-клубов, букмекерских контор, залов игровых автоматов), лотерей, рекламных игр и розыгрышей среди населения, связанных с получением денежных и иных призов, иностранных брендов, компаний/фирм - нерезидентов Республики Беларусь, товаров и услуг, производимых за пределами Республики Беларусь, на мультимедийном экране применяется повышающий коэффициент 1,5.