

Прейскурант  
тарифов на услуги по размещению рекламы  
РУП "Национальный аэропорт Минск"  
для резидентов Республики Беларусь  
вводится с 01 марта 2021 года

№ п/п	Наименование услуг	Единица измерения	Тариф, руб.		
			без НДС	НДС	с НДС
1	Размещение рекламы на техническом средстве аэровокзального комплекса на высшей категории мест <sup>1, 3, 4, 6</sup>	1 м.кв./мес.	24,65	4,93	29,58
2	Размещение рекламы на техническом средстве на привокзальной площади <sup>1, 4, 6</sup>	1 м.кв./мес.	10,41	2,08	12,49
3	Размещение рекламы на техническом средстве в ВИП-зале <sup>1, 4</sup>	1 м.кв./мес.	466,67	93,33	560,00
4	Размещение рекламы на одном лайтпостере <sup>1, 4, 9</sup>	месяц	145,94	29,19	175,13
5	Размещение рекламы на одном лайтиксе <sup>1, 4</sup>	месяц	178,58	35,72	214,30
6	Размещение рекламы на одной световой панели в бизнес-зале союзного сектора <sup>1, 4</sup>	месяц	324,18	64,84	389,02
7	Размещение рекламы на техническом средстве на здании общежития жилищно-бытового участка (г. Минск, ул. Корженевского, 41) <sup>1, 4, 6</sup>	1 м.кв./мес.	8,73	1,75	10,48
8	Размещение видеорекламы <sup>4</sup>	1 мин.	0,62	0,12	0,74
9	Размещение рекламы на мониторах в зоне регистрации пассажиров на рейсы <sup>4</sup>	1 мин.	0,67	0,13	0,80
10	Размещение видеорекламы на одном информационном табло <sup>1, 4</sup>	месяц	421,22	84,24	505,46
11	Размещение рекламы на одном светодиодном экране аэровокзального комплекса <sup>1, 4</sup>	месяц	83,82	16,76	100,58
12	Размещение видеорекламы на одном техническом средстве сторонней организации в VIP-зале <sup>1, 4, 6</sup>	месяц	292,60	58,52	351,12
13	Размещение проекционной рекламы <sup>1, 3, 6</sup>	1 м.кв./мес.	112,55	22,51	135,06
14	Размещение рекламы в беспроводной сети интернет посредством "Wi-Fi" <sup>1, 4</sup>	месяц	1 341,20	268,24	1 609,44
15	Размещение рекламного текстового блока со ссылкой на ресурс на сайте во вкладке "Реклама на территории аэропорта" <sup>8</sup>	месяц	8,90	1,78	10,68
16	Размещение рекламной страницы на сайте <sup>1, 4</sup>	месяц	125,80	25,16	150,96
17	Размещение рекламной информации в разделе "Новости" на сайте с дублированием её в социальных сетях <sup>1, 4</sup>	месяц	292,16	58,43	350,59
18	Размещение рекламного баннера в электронной почте ВИП-зала <sup>1, 4</sup>	месяц	252,67	50,53	303,20
19	Размещение одного технического средства рекламы сторонней организации в салоне подвижного состава <sup>1, 4</sup>	месяц	12,86	2,57	15,43
20	Размещение рекламы на борту одного транспортного средства <sup>1, 4</sup>	месяц	82,86	16,57	99,43
21	Размещение рекламы на одном самоходном пассажирском трапе <sup>1, 4</sup>	месяц	72,93	14,59	87,52
22	Размещение рекламной продукции <sup>2, 4</sup>				
22.1.	визитки, листовки, буклеты, открытки	100 шт.	23,84	4,77	28,61
22.2.	проспекты, брошюры, журналы, каталоги	100 шт.	34,05	6,81	40,86
23	Размещение рекламной информации на разовых билетах со штрихкодом, выдаваемых при въезде на контролируемую территорию привокзальной площади <sup>4, 5</sup>	1 партия (10 000 шт.)	371,67	74,33	446,00
24	Размещение сторонней организацией наклеек с рекламной информацией на упакованном багаже пассажиров-держателей премиальной карты Visa <sup>1</sup>	месяц	83,70	16,74	100,44
25	Размещение сторонней организацией наклеек (стикеров) с рекламной информацией <sup>1, 3, 4, 10, 11</sup>	10 шт./месяц	25,10	5,02	30,12
26	Проведение промо-акции сторонней организацией на территории Аэровокзального комплекса <sup>4, 7</sup>	1 промоутер/сутки	29,17	5,83	35,00

Примечание:

<sup>1</sup> при размещении рекламы до 15 дней включительно тариф взимается в размере 50%, свыше 15 дней - в размере 100%;

<sup>2</sup> при размещении рекламной продукции (визитки, проспекты, журналы и т.п.) в количестве менее 100 шт тариф взимается в полном объеме;

<sup>3</sup> при размещении рекламы в бизнес-залах к тарифу применяется повышающий коэффициент 1,3;

<sup>4</sup> при размещении рекламы игровых заведений (казино, залов игровых автоматов, казино-клубов), лотерей, рекламных игр и розыгрышей среди населения, связанных с получением денежных и иных призов, иностранных брендов (иностранных фирм - нерезидентов Республики Беларусь), товаров и услуг, производимых за пределами Республики Беларусь, применяется повышающий коэффициент 1,5;

<sup>5</sup> при размещении рекламы в количестве менее 1 партии тариф взимается в полном объеме;

<sup>6</sup> в тариф не включена электроэнергия, затрачиваемая на работу технического средства рекламы;

<sup>7</sup> при размещении рекламы неполные сутки (менее 24 часов) тариф взимается в полном объеме;

<sup>8</sup> услуга предоставляется только контрагентам, размещающим рекламу на территории аэропорта;

<sup>9</sup> при размещении рекламы в VIP-зале к тарифу применяется повышающий коэффициент 1,5;

<sup>10</sup> размер рекламного поля не более 20x20 см;

<sup>11</sup> при размещении наклеек (стикеров) в количестве менее 10 штук тариф взимается в полном объеме.