



Рекламные возможности  
РУП «Национальный аэропорт Минск»

# Рекламные возможности

**Реклама в аэропорту** – это уникальная возможность укрепить Ваш бренд, представив его международной аудитории.

---

**Статичные рекламные носители**, размещенные в аэропорту, представлены различными форматами и установлены с расчетом на максимальный охват аудитории.

---

**Цифровой формат** – современные динамичные конструкции с большим охватом аудитории.

---

**ПРОМО** – нестандартное продвижение бренда, эффективное взаимодействие с целевой аудиторией.



# Реклама на светодиодном экране в зоне вылета

Конструкция	Тариф с НДС (BYN) в месяц
Светодиодный экран	127,52

## Технические требования:

1. Разрешение: 384x128 pixels;
2. Размер области для рекламы: 1920\*640 мм.
3. Звуковое сопровождение: отсутствует.
4. Рекомендуется использовать в макете шрифты большого размера и изображения с минимальной детализацией.

## **Комментарии:**

- Размещение осуществляется силами аэропорта.
- Длительность видеоролика до 30 секунд.
- **Заказчик** предоставляет уже готовый ролик.
- При размещении рекламы игровых/игорных заведений (казино, казино-клубов, букмекерских контор, залов игровых автоматов), лотерей, рекламных игр и розыгрышей среди населения, связанных с получением денежных и иных призов, иностранных брендов, компаний/фирм – нерезидентов Республики Беларусь, товаров и услуг, производимых за пределами Республики Беларусь, к тарифу применяется **повышающий коэффициент 1,5**.



# Видеореклама на информационном табло

## Размещение видеорекламы на одном информационном табло

Конструкция	Тариф с НДС (BYN) в месяц
Информационное табло	699,38

### ПРИМЕР РАЗМЕЩЕНИЯ



#### Комментарии:

- Размещение осуществляется силами аэропорта.
- Длительность видеоролика до 30 секунд.
- **Заказчик** предоставляет уже готовый материал.
- При размещении рекламы игровых/игорных заведений (казино, казино-клубов, букмекерских контор, залов игровых автоматов), лотерей, рекламных игр и розыгрышей среди населения, связанных с получением денежных и иных призов, иностранных брендов, компаний/фирм – нерезидентов Республики Беларусь, товаров и услуг, производимых за пределами Республики Беларусь, к тарифу применяется **повышающий коэффициент 1,5**.



Зона прилета 1-2,  
международный сектор  
(размер области для  
рекламы 6075\*2744 мм.)

### Технические требования:

1. Формат: MP4, AVI, WMV;
2. Частота кадров: 24-30 кадров/с;
3. Разрешение: Full HD (1920 x 864 pixels);
4. Звуковое сопровождение: отсутствует.

# Видеореклама на информационном табло

## Размещение видеорекламы на одном информационном табло

Конструкция	Тариф с НДС (BYN) в месяц
Информационное табло	699,38

### ПРИМЕР РАЗМЕЩЕНИЯ



Зона прилета 3-4,  
международный сектор  
(размер области для  
рекламы 6075\*2744 мм.)

### Технические требования:

1. Формат: MP4, AVI, WMV;
2. Частота кадров: 24-30 кадров/с;
3. Разрешение: Full HD (1920 x 864 pixels);
4. Звуковое сопровождение: отсутствует.

### Комментарии:

- Размещение осуществляется силами аэропорта.
- Длительность видеоролика до 30 секунд.
- **Заказчик** предоставляет уже готовый материал.
- При размещении рекламы игровых/игорных заведений (казино, казино-клубов, букмекерских контор, залов игровых автоматов), лотерей, рекламных игр и розыгрышей среди населения, связанных с получением денежных и иных призов, иностранных брендов, компаний/фирм – нерезидентов Республики Беларусь, товаров и услуг, производимых за пределами Республики Беларусь, к тарифу применяется **повышающий коэффициент 1,5.**

# Видеореклама на информационном табло

Размещение видеорекламы на одном  
информационном табло

Конструкция	Тариф с НДС (BYN) в месяц
Информационное табло	699,38

## ПРИМЕР РАЗМЕЩЕНИЯ



Зона прилета 5-6,  
союзный сектор  
(размер области для  
рекламы 6075\*2744 мм)

## Технические требования:

1. Формат: MP4, AVI, WMV;
2. Частота кадров: 24-30 кадров/с;
3. Разрешение: Full HD (1920 x 864 pixels);
4. Звуковое сопровождение: отсутствует.

### Комментарии:

- Размещение осуществляется силами аэропорта.
- Длительность видеоролика до 30 секунд.
- **Заказчик** предоставляет уже готовый материал.
- При размещении рекламы игровых/игорных заведений (казино, казино-клубов, букмекерских контор, залов игровых автоматов), лотерей, рекламных игр и розыгрышей среди населения, связанных с получением денежных и иных призов, иностранных брендов, компаний/фирм – нерезидентов Республики Беларусь, товаров и услуг, производимых за пределами Республики Беларусь, к тарифу применяется **повышающий коэффициент 1,5.**

# Видеореклама на информационном табло

Размещение видеорекламы на одном  
информационном табло

Конструкция	Тариф с НДС (BYN) в месяц
Информационное табло	699,38

## ПРИМЕР РАЗМЕЩЕНИЯ



### Комментарии:

- Размещение осуществляется силами аэропорта.
- Длительность видеоролика до 30 секунд.
- **Заказчик** предоставляет уже готовый материал.
- При размещении рекламы игровых/игорных заведений (казино, казино-клубов, букмекерских контор, залов игровых автоматов), лотерей, рекламных игр и розыгрышей среди населения, связанных с получением денежных и иных призов, иностранных брендов, компаний/фирм – нерезидентов Республики Беларусь, товаров и услуг, производимых за пределами Республики Беларусь, к тарифу применяется **повышающий коэффициент 1,5**.



Зона вылета E-F,  
союзный сектор  
(размер области для  
рекламы 6075\*2744 мм)

## Технические требования:

1. Формат: MP4, AVI, WMV;
2. Частота кадров: 24-30 кадров/с;
3. Разрешение: Full HD (1920 x 540 pixels);
4. Звуковое сопровождение: отсутствует.

## Расположение конструкции:

зал прилета 5-6, зона получения багажа, союзный сектор.

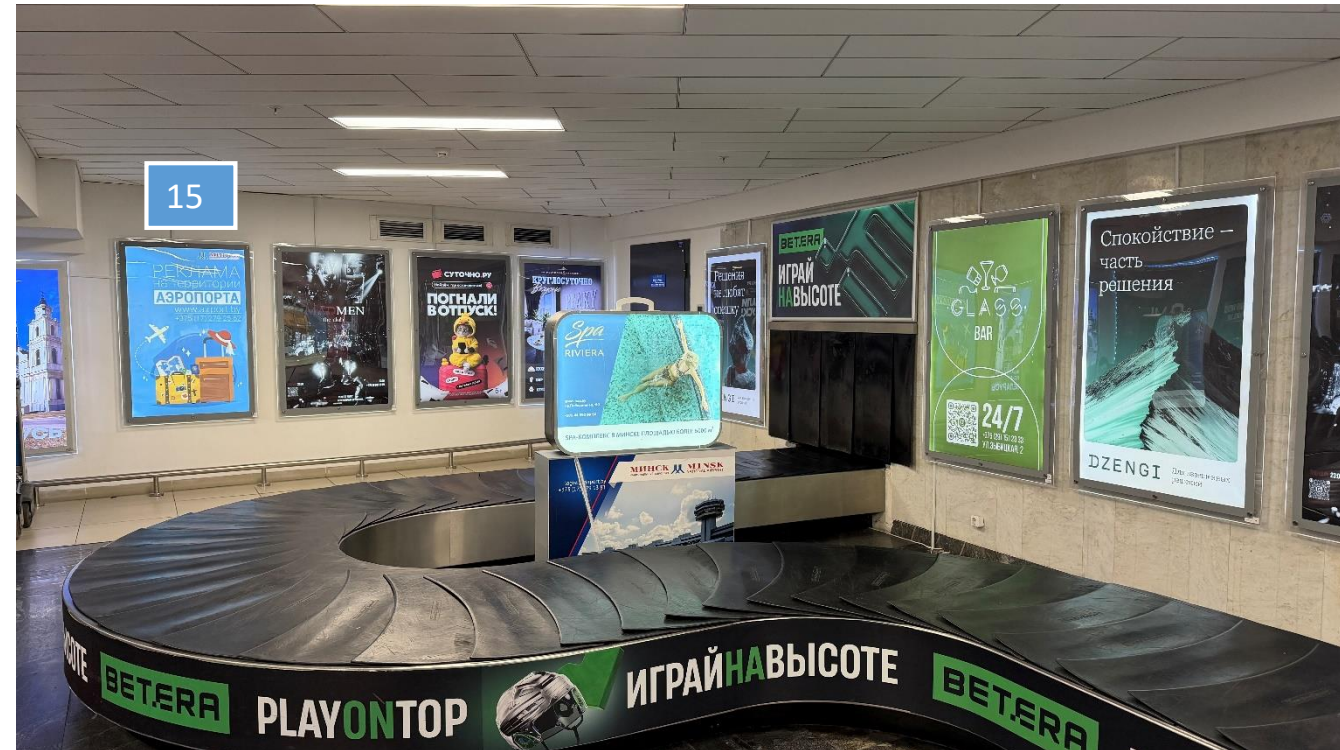
Номер места	Размер (м)	Тариф с НДС (BYN) в месяц
15	1x1,5	278,74

## Технические требования:

1. Размер печати: 880 x 1381 мм
2. Видимый размер: 860 x 1360 мм
3. Материал для печати плаката: бэклит (BackLit, светорассеивающая плёнка)

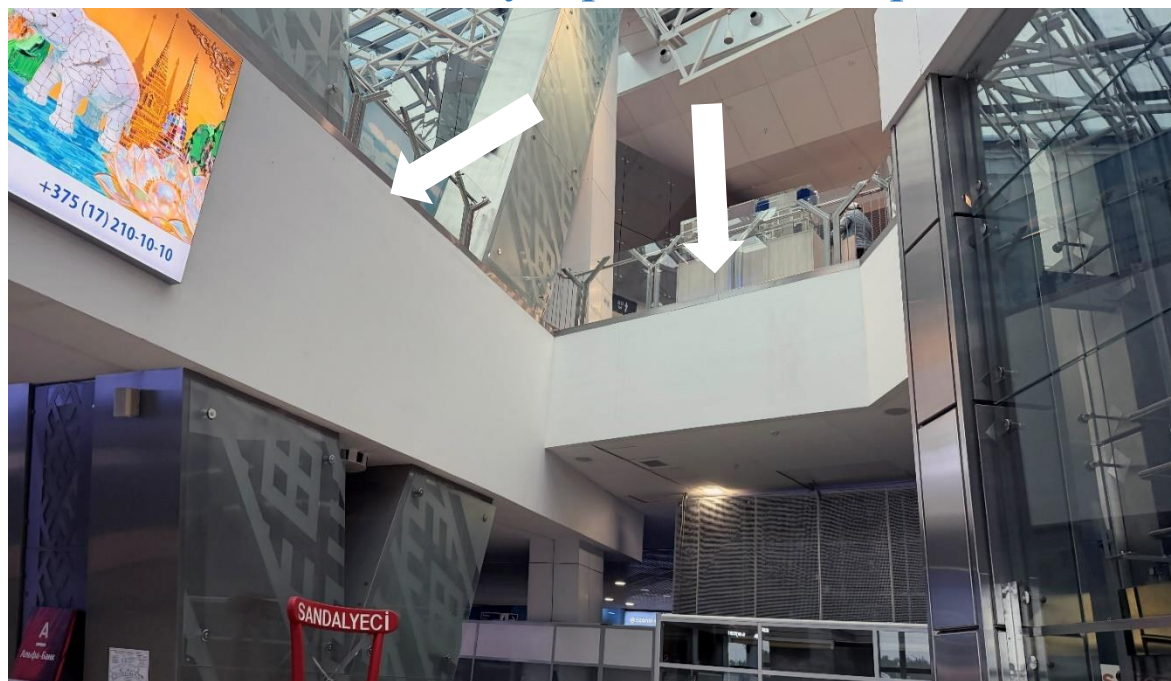
### Комментарии:

- Монтаж/демонтаж осуществляется силами аэропорта.
- Производство плаката осуществляется силами компании **Заказчика**.
- При размещении рекламы игровых/игорных заведений (казино, клубов, букмекерских контор, залов игровых автоматов), лотерей, рекламных игр и розыгрышей среди населения, связанных с получением денежных и иных призов, иностранных брендов, компаний/фирм – нерезидентов Республики Беларусь, товаров и услуг, производимых за пределами Республики Беларусь, к тарифу применяется **повышающий коэффициент 1,5**.



## Расположение конструкции:

На фризе между зонами прилета 1-2 и 3-4,  
международный сектор



## Расположение конструкции:

Зона прилета 3-4, на фризе, международный сектор



### Комментарии:

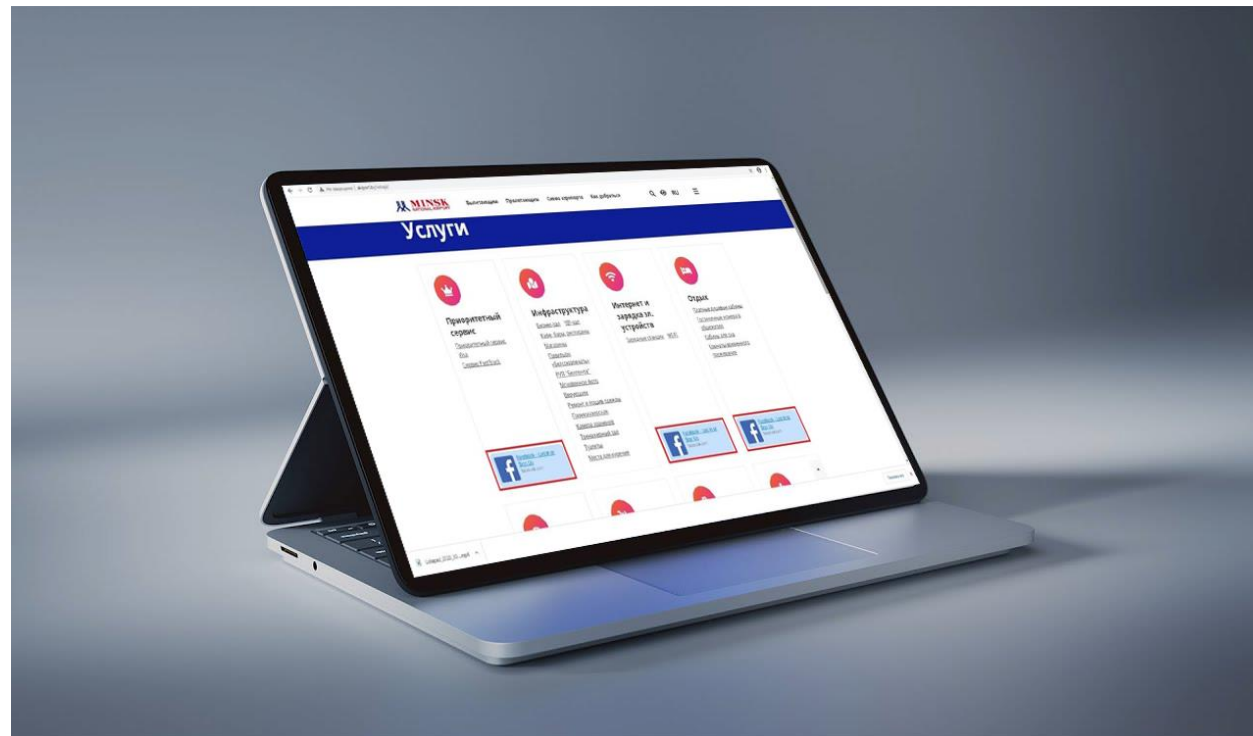
- Право на размещение средства рекламы на данном месте предоставляется по результатам проведения торгов (Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395 ).
- Производство, монтаж/демонтаж конструкции и плаката осуществляется силами **Заказчика**.

# Реклама на сайте [www.airport.by](http://www.airport.by)

Наименование услуги	Тариф с НДС (BYN), за 1 месяц
Размещение рекламной страницы на сайте	199,55

## Комментарии:

- Рекламную информацию, фото и видео материалы для размещения предоставляет **Заказчик**;
- При размещении рекламы игровых/игорных заведений (казино, казино-клубов, букмекерских контор, залов игровых автоматов), лотерей, рекламных игр и розыгрышей среди населения, связанных с получением денежных и иных призов, иностранных брендов, компаний/фирм – нерезидентов Республики Беларусь, товаров и услуг, производимых за пределами Республики Беларусь, к тарифу применяется **повышающий коэффициент 1,5**.



# Рекламная продукция

Все виды рекламной (полиграфической) продукции

Места размещения:

ВИП-зал

Вид рекламной продукции	Количество	Тариф с НДС (BYN) (за 100 штук)
листовки, буклеты, открытки	100 штук	36,22
проспекты, брошюры, журналы, каталоги, газеты	100 штук	64,27

## Комментарии:

- Производство печатной продукции осуществляется силами **Заказчика**.
- Размещение рекламной продукции осуществляется силами аэропорта.
- При размещении рекламы игровых/игорных заведений (казино, казино-клубов, букмекерских контор, залов игровых автоматов), лотерей, рекламных игр и розыгрышей среди населения, связанных с получением денежных и иных призов, иностранных брендов, компаний/фирм – нерезидентов Республики Беларусь, товаров и услуг, производимых за пределами Республики Беларусь, к тарифу применяется **повышающий коэффициент 1,5**.
- Редакции печатных средств массовой информации должны быть включены в государственный информационный ресурс «Реестр рекламораспространителей».



## Места размещения :

Международный и союзный бизнес-залы

Вид рекламной продукции	Количество	Тариф с НДС (BYN) (за 100 штук)
листовки, буклеты, открытки	100 штук	36,22
проспекты, брошюры, журналы, каталоги, газеты	100 штук	64,27

### Комментарии:

- Производство печатной продукции осуществляется силами **Заказчика**.
- Размещение рекламной продукции осуществляется силами аэропорта.
- При размещении рекламы игровых/игорных заведений (казино, казино-клубов, букмекерских контор, залов игровых автоматов), лотерей, рекламных игр и розыгрышей среди населения, связанных с получением денежных и иных призов, иностранных брендов, компаний/фирм – нерезидентов Республики Беларусь, товаров и услуг, производимых за пределами Республики Беларусь, к тарифу применяется **повышающий коэффициент 1,5**.
- Редакции печатных средств массовой информации должны быть включены в государственный информационный ресурс «Реестр рекламораспространителей».

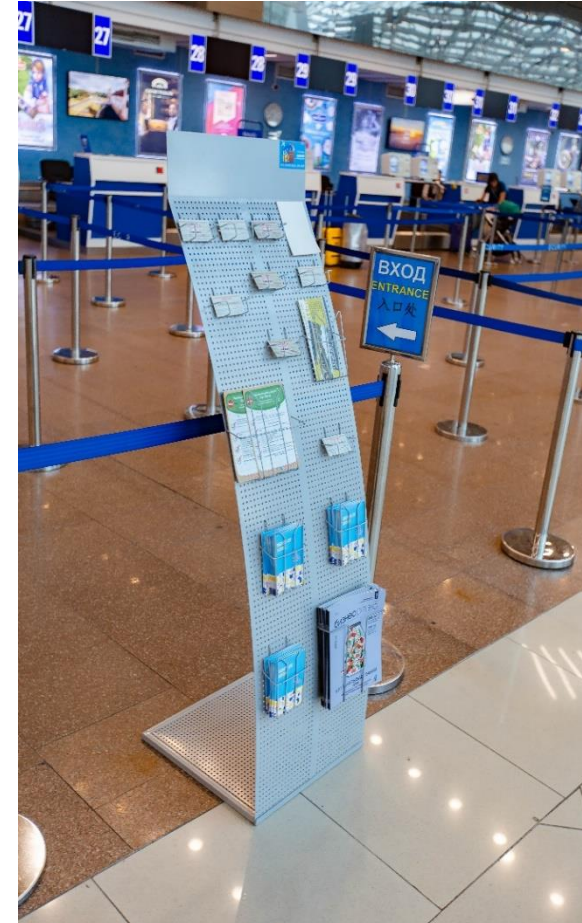


## Места размещения : Зоны вылета и прилета

Вид рекламной продукции	Количество	Тариф с НДС (BYN) (за 100 штук)
визитки, листовки, буклеты, открытки	100 штук	36,22
проспекты, брошюры, журналы, каталоги, газеты	100 штук	64,27

### Комментарии:

- Производство печатной продукции осуществляется силами **Заказчика**.
- Размещение рекламной продукции осуществляется силами аэропорта.
- При размещении рекламы игровых/игорных заведений (казино, казино-клубов, букмекерских контор, залов игровых автоматов), лотерей, рекламных игр и розыгрышей среди населения, связанных с получением денежных и иных призов, иностранных брендов, компаний/фирм – нерезидентов Республики Беларусь, товаров и услуг, производимых за пределами Республики Беларусь, к тарифу применяется **повышающий коэффициент 1,5**.
- Редакции печатных средств массовой информации должны быть включены в государственный информационный ресурс «Реестр рекламораспространителей».

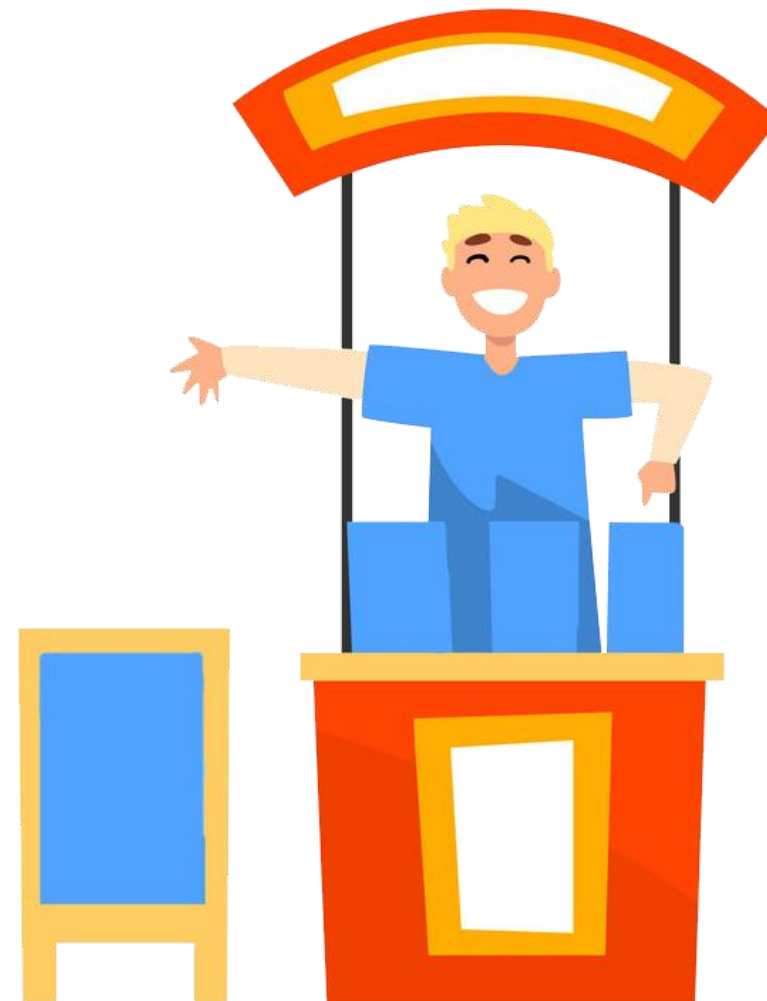


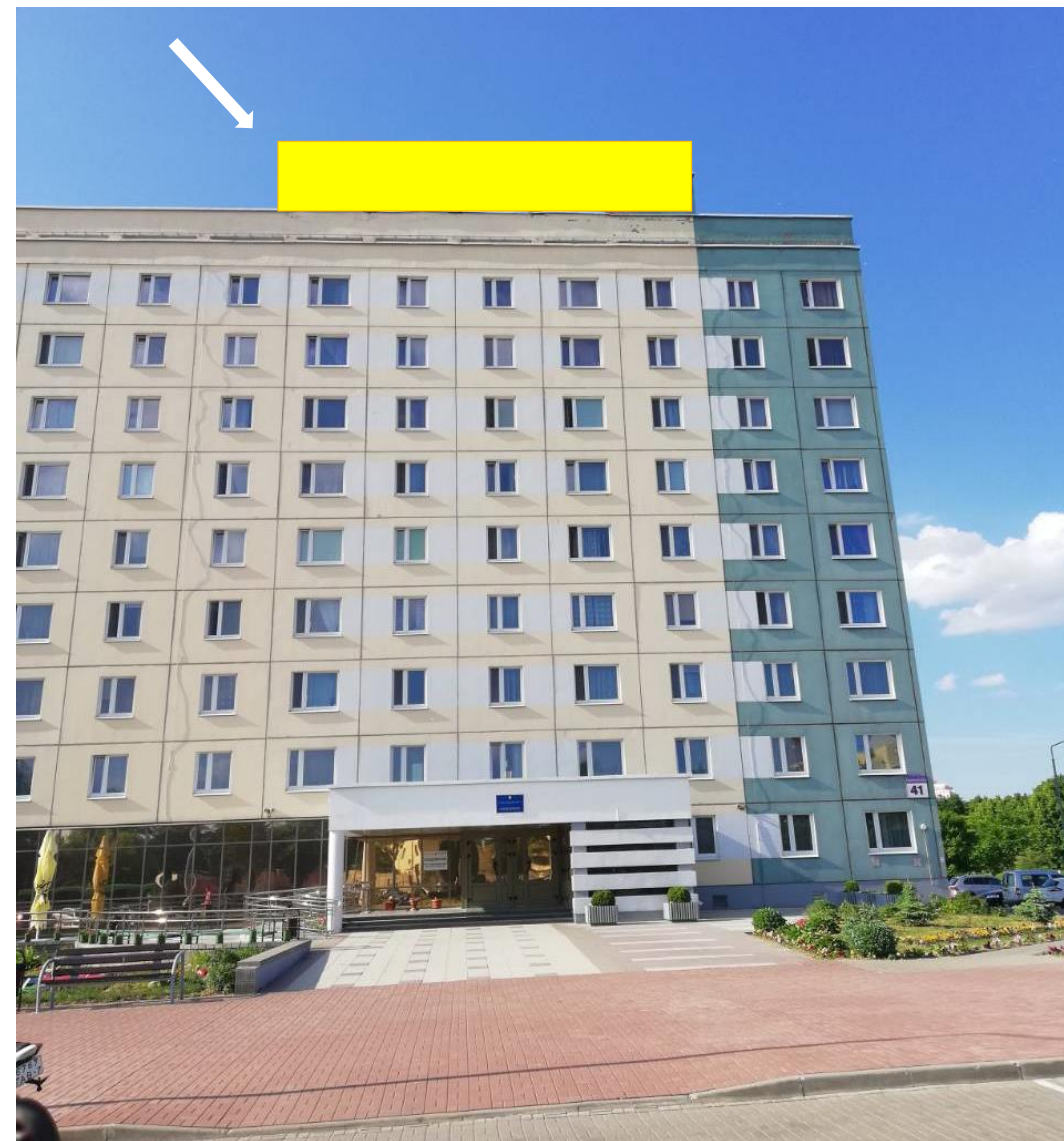
# Проведение промо-акции

Наименование услуги	Единица измерения	Тариф с НДС (BYN) (1 промоутер/сутки)
Проведение промо-акции сторонней организацией на территории Аэровокзального комплекса	1 промоутер/сутки	81,44

## Комментарии:

- Дополнительно оплачивается размещение технических средств рекламы (промо-стойки, фотозоны и др.) согласно прейскуранта;
- При размещении рекламы игровых/игорных заведений (казино, казино-клубов, букмекерских контор, залов игровых автоматов), лотерей, рекламных игр и розыгрышей среди населения, связанных с получением денежных и иных призов, иностранных брендов, компаний/фирм – нерезидентов Республики Беларусь, товаров и услуг, производимых за пределами Республики Беларусь, к тарифу применяется **повышающий коэффициент 1,5**.





**Комментарии:**

- Право на размещение средства рекламы на данном месте предоставляется по результатам проведения торгов (Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395 ).
- Производство, монтаж/демонтаж конструкции осуществляется силами **Заказчика**.
- Необходимо оформление паспорта средства наружной рекламы.

Благодарим за внимание!

## Контакты отдела рекламы

### Телефоны:



+375 17 279 25 62,  
+375 17 279 19 99

### Email Address



reklama@airport.by

### Website



<http://www.airport.by>

Образец гарантийного письма и другую информацию ищите на нашем сайте  
во вкладке «Рекламодателям»