

Прейскурант
тарифов на услуги по размещению рекламы
РУП "Национальный аэропорт Минск"
для нерезидентов Республики Беларусь
вводится с 01 марта 2021 года

№ п/п	Наименование услуг	Единица измерения	Тариф без НДС ⁸ EUR ⁹
1	Размещение рекламы на техническом средстве аэровокзального комплекса на высшей категории мест ^{1, 3, 4, 6}	1 м.кв./мес.	10,26
2	Размещение рекламы на техническом средстве на привокзальной площади ^{1, 4, 6}	1 м.кв./мес.	4,52
3	Размещение рекламы на техническом средстве в ВИП-зале ^{1, 4}	1 м.кв./мес.	215,22
4	Размещение рекламы на одном лайтпостере ^{1, 4, 11}	месяц	62,80
5	Размещение рекламы на одном лайтиксе ^{1, 4}	месяц	73,74
6	Размещение рекламы на одной световой панели в бизнес-зале союзного сектора ^{1, 4}	месяц	141,97
7	Размещение рекламы на техническом средстве на здании общежития жилищно-бытового участка (г. Минск, ул. Корженевского, 41) ^{1, 4, 6}	1 м.кв./мес.	3,76
8	Размещение видеорекламы ⁴	1 мин.	0,26
9	Размещение рекламы на мониторах в зоне регистрации пассажиров на рейсы ⁴	1 мин.	0,28
10	Размещение видеорекламы на одном информационном табло ¹	месяц	268,08
11	Размещение рекламы на одном светодиодном экране аэровокзального комплекса ¹	месяц	40,56
12	Размещение видеорекламы на одном техническом средстве сторонней организации в VIP-зале ^{1, 4, 6}	месяц	120,66
13	Размещение проекционной рекламы ^{1, 3, 6}	1 м.кв./мес.	48,46
14	Размещение рекламы в беспроводной сети интернет посредством "Wi-Fi" ^{1, 4}	месяц	545,20
15	Размещение рекламного текстового блока со ссылкой на ресурс на сайте во вкладке "Реклама на территории аэропорта" ¹⁰	месяц	3,70
16	Размещение рекламной страницы на сайте ¹	месяц	62,65
17	Размещение рекламной информации в разделе "Новости" на сайте с дублированием её в социальных сетях ¹	месяц	145,51
18	Размещение рекламного баннера в электронной почте ВИП-зала ¹	месяц	122,28
19	Размещение одного технического средства рекламы сторонней организации в салоне подвижного состава ^{1, 4}	месяц	5,47
20	Размещение рекламы на борту одного транспортного средства ^{1, 4}	месяц	35,11
21	Размещение рекламы на одном самоходном пассажирском трапе ¹	месяц	35,30
22	Размещение рекламной продукции ^{2, 4}		
22.1.	визитки, листовки, буклеты, открытки	100 шт.	9,84
22.2.	проспекты, брошюры, журналы, каталоги	100 шт.	14,06
23	Размещение рекламной информации на разовых билетах со штрихкодом, выдаваемых при въезде на контролируемую территорию привокзальной площади ^{4, 5}	1 партия (10 000 шт.)	161,42
24	Размещение сторонней организацией наклеек (стикеров) с рекламной информацией ^{1, 3, 12, 13}	10 шт./месяц	11,99
25	Проведение промо-акции сторонней организацией на территории Аэровокзального комплекса ^{4, 7}	1 промоутер/сутки	11,94

Примечание:

¹ при размещении рекламы до 15 дней включительно тариф взимается в размере 50%, свыше 15 дней - в размере 100%;

² при размещении рекламной продукции (визитки, проспекты, журналы и т.п.) в количестве менее 100 шт тариф взимается в полном объеме;

³ при размещении рекламы в бизнес-залах к тарифу применяется повышающий коэффициент 1,3;

⁴ при размещении рекламы игровых заведений (казино, залов игровых автоматов, казино-клубов), лотерей, рекламных игр и розыгрышей среди населения, связанных с получением денежных и иных призов, иностранных брендов (иностранцев фирм - нерезидентов Республики Беларусь), товаров и услуг, производимых за пределами Республики Беларусь, применяется повышающий коэффициент 1,5;

⁵ при размещении рекламы в количестве менее 1 партии тариф взимается в полном объеме;

⁶ в тариф не включена электроэнергия, затрачиваемая на работу технического средства рекламы;

⁷ при размещении рекламы неполные сутки (менее 24 часов) тариф взимается в полном объеме;

⁸ НДС взимается в соответствии с действующим налоговым законодательством;

⁹ при оплате за услуги в долларах США или российских рублях размер тарифа определяется исходя из размера установленного тарифа в евро и официальных обменных курсов соответствующих валют, установленных Национальным банком Республики Беларусь на дату выставления счета;

¹⁰ услуга предоставляется только контрагентам, размещающим рекламу на территории аэропорта;

¹¹ при размещении рекламы в VIP-зале к тарифу применяется повышающий коэффициент 1,5;

¹² размер рекламного поля не более 20x20 см;

¹³ при размещении наклеек (стикеров) в количестве менее 10 штук тариф взимается в полном объеме.