

Прейскурант
тарифов на услуги по размещению рекламы
РУП "Национальный аэропорт Минск"
для нерезидентов Республики Беларусь
вводится с 01 мая 2019 года

№ п/п	Наименование услуг	Единица измерения	Тариф без НДС ¹² , EUR ¹³
1	Размещение рекламы на техническом средстве аэровокзального комплекса на высшей категории мест ^{1, 3, 5, 8}	1 м.кв./мес.	10,26
2	Размещение рекламы на техническом средстве на привокзальной площади ^{1, 5, 8}	1 м.кв./мес.	4,52
3	Размещение рекламной продукции ^{2, 5}		
3.1.	визитки, листовки, буклеты, открытки	100 шт.	9,84
3.2.	проспекты, брошюры, журналы, каталоги	100 шт.	14,06
4	Размещение рекламы на одном лайтпостере ^{1, 5}	месяц	62,80
5	Размещение рекламы на одном лайтиксе ^{1, 5}	месяц	73,74
6	Размещение видеорекламы ⁵	1 мин.	0,26
7	Размещение рекламы на мониторах в зоне регистрации пассажиров на рейсы ⁵	1 мин.	0,28
8	Размещение видеорекламы на одном техническом средстве сторонней организации в VIP-зале ^{1, 5, 8}	месяц	120,66
9	Размещение одного технического средства рекламы сторонней организации в салоне подвижного состава ^{1, 5}	месяц	5,47
10	Размещение рекламы на борту одного транспортного средства ^{1, 5}	месяц	35,11
11	Размещение рекламы на техническом средстве в ВИП-зале ^{1, 5}	1 м.кв./мес.	215,22
12	Размещение рекламной информации на разовых билетах со штрихкодом, выдаваемых при въезде на контролируемую территорию привокзальной площади ^{5, 6}	1 партия (10 000 шт.)	161,42
13	Размещение проекционной рекламы ^{1, 3, 8}	1 м.кв./мес.	48,46
14	Размещение рекламы на техническом средстве на здании общежития жилищно-бытового участка (г. Минск, ул. Корженевского, 41) ^{1, 5, 8}	1 м.кв./мес.	3,76
15	Размещение рекламы в беспроводной сети интернет посредством "Wi-Fi" ^{1, 5}	месяц	545,20
16	Проведение промо-акции сторонней организацией на территории Аэровокзального комплекса ^{5, 11}	1 промоутер/сутки	11,94
17	Размещение рекламного текстового блока со ссылкой на ресурс на сайте во вкладке "Реклама на территории аэропорта" ¹⁴	месяц	3,70
18	Размещение промо-продукции ^{4, 5}	1 партия (100 000 шт.)	12,30
19	Размещение рекламы на упаковке для пищевых продуктов (снэк-бокс, ланч-бокс или упаковка аналогичного типа) ^{5, 6, 9}		
19.1.	одно рекламное поле (внутреннее поле или внешнее поле) ⁷	1 партия (5 000 шт.)	403,54
19.2.	два рекламных поля (внутреннее поле и внешнее поле)	1 партия (5 000 шт.)	422,76
19.3.	внутреннее рекламное поле ¹⁰	1 партия (5 000 шт.)	384,32
19.4.	внешнее рекламное поле	1 партия (5 000 шт.)	192,16
20	Размещение рекламы на одноразовой посуде (емкости для пищевых продуктов, напитков, вторых блюд, прочее) ^{5, 6, 9}		
20.1.	одно рекламное поле ⁷	1 партия (10 000 шт.)	245,97
		1 партия (50 000 шт.)	1 191,41
		1 партия (100 000 шт.)	2 305,95
		1 партия (500 000 шт.)	7 686,51
20.2.	одно рекламное поле	1 партия (10 000 шт.)	142,20
		1 партия (50 000 шт.)	691,79
		1 партия (100 000 шт.)	1 345,14
		1 партия (500 000 шт.)	4 804,07
20.3.	два рекламных поля	1 партия (10 000 шт.)	284,40
		1 партия (50 000 шт.)	1 383,57

	1 партия (100 000 шт.)	2 690,28
	1 партия (500 000 шт.)	9 608,14

Примечание:

- ¹ при размещении рекламы до 15 дней включительно тариф взимается в размере 50%, свыше 15 дней - в размере 100%;
- ² при размещении рекламной продукции в количестве менее 100 шт тариф взимается в полном объеме;
- ³ при размещении рекламы в бизнес-залах к тарифу применяется повышающий коэффициент 1,3;
- ⁴ при размещении промо-продукции в количестве менее 100 000 шт тариф взимается в полном объеме;
- ⁵ при размещении рекламы игровых заведений (казино, залов игровых автоматов, казино-клубов), лотерей, рекламных игр и розыгрышей среди населения, связанных с получением денежных и иных призов, иностранных брендов (иностраных фирм - нерезидентов Республики Беларусь), товаров и услуг, производимых за пределами Республики Беларусь, применяется повышающий коэффициент 1,5;
- ⁶ при размещении рекламы в количестве менее 1 партии тариф взимается в полном объеме;
- ⁷ при размещении рекламы одним контрагентом;
- ⁸ в тариф не включена электроэнергия, затрачиваемая на работу технического средства рекламы;
- ⁹ стоимость носителя рекламы в тариф не включена;
- ¹⁰ при размещении рекламы нескольких контрагентов тариф взимается пропорционально занимаемой площади;
- ¹¹ при размещении рекламы неполные сутки (менее 24 часов) тариф взимается в полном объеме;
- ¹² НДС взимается в соответствии с действующим налоговым законодательством;
- ¹³ при оплате за услуги в долларах США или российских рублях размер тарифа определяется исходя из размера установленного тарифа в евро и официальных обменных курсов соответствующих валют, установленных Национальным банком Республики Беларусь на дату выставления счета.
- ¹⁴ услуга предоставляется только контрагентам, размещающим рекламу на территории аэропорта.