

Прейскурант
тарифов на услуги по размещению рекламы
РУП "Национальный аэропорт Минск"
для резидентов Республики Беларусь
вводится с 01 мая 2018 года

№ п/п	Наименование услуг	Единица измерения	Тариф, руб.		
			без НДС	НДС	с НДС
1	2	3	4	5	6
1	Размещение рекламы на техническом средстве аэровокзального комплекса на высшей категории мест ^{1, 3, 5, 8}	1 м.кв./мес.	16,17	3,23	19,40
2	Размещение рекламы на техническом средстве на привокзальной площади ^{1, 5, 8}		10,41	2,08	12,49
3	Размещение рекламной продукции ^{2, 5}				
3.1.	визитки, листовки, буклеты, открытки	100 шт.	23,84	4,77	28,61
3.2.	проспекты, брошюры, журналы, каталоги	100 шт.	34,05	6,81	40,86
4	Размещение рекламы на одном лайтпостере ^{1, 5}	месяц	145,94	29,19	175,13
5	Размещение видеорекламы ⁵	1 мин.	0,62	0,12	0,74
6	Размещение рекламы на одном светодиодном экране сторонней организации ⁵	1 мин.	0,07	0,01	0,08
7	Размещение одного технического средства рекламы сторонней организации в салоне подвижного состава ^{1, 5}	месяц	12,86	2,57	15,43
8	Размещение рекламы на борту одного транспортного средства ^{1, 5}	месяц	82,86	16,57	99,43
9	Размещение рекламы на техническом средстве в ВИП-зале ^{1, 5}	1 м.кв./мес.	466,67	93,33	560,00
10	Размещение рекламной информации на разовых билетах со штрихкодом, выдаваемых при въезде на контролируемую территорию привокзальной площади ^{5, 6}	1 партия (10 000 шт.)	371,67	74,33	446,00
11	Размещение рекламы на территории и в зданиях (помещениях) с использованием бейджей/табличек на предметах одежды ^{5, 11}	1 промоутер/сутки	480,00	96,00	576,00
12	Размещение рекламы на одном лайтиксе ^{1, 5}	месяц	178,58	35,72	214,30
13	Размещение промо-продукции ^{4, 5}	1 партия (100 000 шт.)	26,67	5,33	32,00
14	Размещение рекламы на упаковке для пищевых продуктов (сnek-бокс, ланч-бокс или упаковка аналогичного типа) ^{5, 6, 9}				
14.1.	одно рекламное поле (внутреннее поле или внешнее поле) ⁷	1 партия (5 000 шт.)	875,00	175,00	1 050,00
14.2.	два рекламных поля (внутреннее поле и внешнее поле)	1 партия (5 000 шт.)	916,67	183,33	1 100,00
14.3.	внутреннее рекламное поле ¹⁰	1 партия (5 000 шт.)	833,33	166,67	1 000,00
14.4.	внешнее рекламное поле	1 партия (5 000 шт.)	416,67	83,33	500,00
15	Размещение рекламы на одноразовой посуде (емкости для закусок, напитков, вторых блюд, прочее) ^{5, 6, 9}				
15.1.	одно рекламное поле ⁷	1 партия (10 000 шт.)	533,33	106,67	640,00
		1 партия (50 000 шт.)	2 583,33	516,67	3 100,00
		1 партия (100 000 шт.)	5 000,00	1 000,00	6 000,00
		1 партия (500 000 шт.)	16 666,67	3 333,33	20 000,00
15.2.	одно рекламное поле	1 партия (10 000 шт.)	308,33	61,67	370,00
		1 партия (50 000 шт.)	1 500,00	300,00	1 800,00
		1 партия (100 000 шт.)	2 916,67	583,33	3 500,00
		1 партия (500 000 шт.)	10 416,67	2 083,33	12 500,00

15.3.	два рекламных поля	1 партия (10 000 шт.)	616,67	123,33	740,00
		1 партия (50 000 шт.)	3 000,00	600,00	3 600,00
		1 партия (100 000 шт.)	5 833,33	1 166,67	7 000,00
		1 партия (500 000 шт.)	20 833,33	4 166,67	25 000,00

Примечание:

¹ при размещении рекламы до 15 дней включительно тариф взимается в размере 50%, свыше 15 дней - в размере 100%;

² при размещении рекламной продукции (визитки, проспекты, журналы и т.п.) в количестве менее 100 шт тариф взимается в полном объеме;

³ при размещении рекламы в бизнес-залах к тарифу применяется повышающий коэффициент 1,3;

⁴ при размещении промо-продукции в количестве менее 100 000 шт тариф взимается в полном объеме;

⁵ при размещении рекламы игровых заведений (казино, залов игровых автоматов, казино-клубов), лотерей, рекламных игр и розыгрышей среди населения, связанных с получением денежных и иных призов, иностранных брендов (иностранных фирм - нерезидентов Республики Беларусь), товаров и услуг, производимых за пределами Республики Беларусь, применяется повышающий коэффициент 1,5;

⁶ при размещении рекламы в количестве менее 1 партии тариф взимается в полном объеме;

⁷ при размещении рекламы одним контрагентом;

⁸ в тариф не включена электроэнергия, затрачиваемая на работу технического средства рекламы;

⁹ стоимость носителя рекламы в тариф не включена;

¹⁰ при размещении рекламы нескольких контрагентов тариф взимается пропорционально занимаемой площади;

¹¹ при размещении рекламы неполные сутки (менее 24 часов) тариф взимается в полном объеме.