

УТВЕРЖДЕНО

Приказ генерального директора

РУП «Национальный аэропорт Минск»

от \_\_\_\_\_ 2016 № \_\_\_\_\_

## ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке размещения (распространения) рекламы и её средств  
на территории и в зданиях (помещениях)  
РУП «Национальный аэропорт Минск»  
и в Аэродромном комплексе «Минск-1»

### Глава 1

## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение о рекламной деятельности в Республиканском унитарном предприятии «Национальный аэропорт Минск» (далее – Положение) разработано в соответствии с Гражданским кодексом Республики Беларусь, Законом Республики Беларусь от 10.05.2007 № 225-З «О рекламе», Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12.11.2007 № 1497 «О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе», иными нормативными правовыми актами, регламентирующими порядок осуществления рекламной деятельности в Республике Беларусь, Уставом Республиканского унитарного предприятия «Национальный аэропорт Минск» (далее – Предприятие), Положением о договорной работе в РУП «Национальный аэропорт Минск», а также требований стандартов системы менеджмента качества Предприятия и рекомендаций ИКАО, ИАТА.
2. Положение устанавливает порядок размещения (распространения) рекламы и ее средств на территории и в зданиях (помещениях) РУП «Национального аэропорта Минск» и в Аэродромном комплексе «Минск-1».
3. Положение определяет порядок деятельности Комиссии по рекламной деятельности в Республиканском унитарном предприятии «Национальный аэропорт Минск» (далее – Комиссия).
4. Настоящее Положение регулирует отношения, возникающие в процессе размещения (распространения) рекламы и ее средств на территории и в зданиях (помещениях) РУП «Национальный аэропорт Минск» и аэродромном комплексе «Минск-1» (далее – предприятие) с использованием технических средств, специально предназначенных и (или) используемых для размещения (распространения) рекламы.
5. Для целей настоящего Положения применяются термины и их определения в значениях, установленных Законом Республики Беларусь "О рекламе":

– наружная реклама – реклама, размещаемая (распространяемая) на внешних сторонах зданий (сооружений) или вне их с использованием технических средств, специально предназначенных и (или) используемых для размещения (распространения) рекламы, за исключением транспортных средств;

– ненадлежащая реклама – недобросовестная, недостоверная, неэтичная, скрытая и иная реклама, при производстве и (или) размещении (распространении) которой допущены нарушения законодательства;

– объект рекламирования – продукция, товар, работа или услуга (далее, если иное не предусмотрено настоящим Законом, – товар), организация или гражданин, права, охраняемые законом интересы или обязанности организаций или граждан, средства индивидуализации организаций или граждан, товаров, результаты интеллектуальной деятельности, конкурсы, лотереи, игровые, рекламные и иные мероприятия, пари, явления (мероприятия) социального характера;

– потребитель рекламы – организация или гражданин, до сведения которых реклама доводится;

– реклама – информация об объекте рекламирования, распространяемая в любой форме с помощью любых средств, предназначенная для неопределенного круга лиц (потребителей рекламы), направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и (или) его продвижение на рынке;

– рекламная деятельность – деятельность организации или гражданина по выполнению работ по проектированию, производству рекламы и (или) оказанию услуг по ее размещению (распространению);

– рекламная игра – проводимая в целях стимулирования реализации товаров групповая или массовая игра, организатор которой обеспечивает розыгрыш призового фонда данной игры между ее участниками;

– рекламодатель – организация или гражданин, деятельность или товары которых рекламируются либо которые определили объект рекламирования и (или) содержание рекламы;

– рекламопроизводитель – организация или гражданин, осуществляющие производство рекламы путем полного или частичного доведения ее до готовой для размещения (распространения) формы;

– рекламораспространитель – организация или гражданин, осуществляющие размещение (распространение) рекламы путем предоставления и (или) использования необходимого имущества (в том числе технических средств радиовещания и телевидения), а также различных каналов связи, эфирного времени и иными способами;

– социальная реклама – реклама прав, охраняемых законом интересов или обязанностей организаций или граждан, здорового образа жизни, мер по охране здоровья, безопасности населения, социальной защите,

профилактике правонарушений, охране окружающей среды, рациональному использованию природных ресурсов, развитию белорусской культуры и искусства, международного культурного сотрудничества, государственных программ в сферах здравоохранения, образования, культуры и спорта либо иных явлений (мероприятий) социального характера, которая направлена на защиту или удовлетворение общественных или государственных интересов, не носит коммерческого характера и рекламоделателями которой являются государственные органы;

– средство наружной рекламы – техническое средство, специально предназначенное и (или) используемое для размещения (распространения) наружной рекламы, за исключением транспортного средства.

6. Размещение средства рекламы на предприятии допускается при условии заключения договора возмездного оказания услуг о размещении (распространении) рекламы между предприятием и рекламоделателем.

7. Технические средства рекламы и реклама на предприятии, не должны:

– находиться в ненадлежащем техническом и эстетическом состоянии, ухудшать архитектурный облик в зданиях (помещениях) предприятия;

– создавать шум, превышающий допустимые уровни, установленные техническими нормативными правовыми актами или иными актами законодательства;

– вызывать ослепление светом потребителей рекламы или создавать иные неудобства в жизнедеятельности граждан;

– размещаться (распространяться) с иными нарушениями требований размещения (распространения) рекламы на предприятии и ее средств в соответствии с настоящим Положением и иным законодательством о рекламе.

8. Расход электроэнергии, затраченной при размещении рекламы на техническом средстве, которое не является собственностью предприятия, принадлежность электросети, порядок оплаты за пользование электрической энергией, регулируется общим договором возмездного оказания услуг о размещении (распространении) рекламы и электроснабжения и (или) отдельным договором на снабжение электрической энергией, заключенным между предприятием и рекламоделателем.

9. Использование привокзальной площади (городской среды) в рекламных целях регулируется трехсторонним договором между предприятием, Финансовым управлением Минского городского исполнительного комитета и рекламораспространителем, согласно законодательству Республики Беларусь.

10. Не взимается оплата за размещение социальной рекламы на технических средствах, к которой относится информация государственных органов по вопросам здорового образа жизни, охраны здоровья, сохранения

природы, сбережения энергосырьевых ресурсов, профилактики правонарушений, социальной защиты и безопасности населения, праздников и т.п., а также информации о предприятии.

11. Не взимается оплата за размещение рекламы на наружных технических средствах, собственником которых является государственное предприятие «Минскреклама».

## Глава 2

### ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ ДОКУМЕНТОВ НА РАЗМЕЩЕНИЕ (РАСПРОСТРАНЕНИЕ) РЕКЛАМЫ И ЕЁ СРЕДСТВ НА ТЕРРИТОРИИ И В ЗДАНИЯХ (ПОМЕЩЕНИЯХ) РУП «НАЦИОНАЛЬНОГО АЭРОПОРТА МИНСК» И В АЭРОДРОМНОМ КОМПЛЕКСЕ «МИНСК-1»

12. Для получения разрешения (согласования) на размещение средства рекламы на предприятии (далее – согласование) контрагент направляет в адрес предприятия письменное обращение (далее – гарантийное письмо) на имя генерального директора РУП "Национальный аэропорт Минск" (приложение №1).

К заявлению прилагаются копии следующих документов:

1. Полное наименование юридического лица, почтовый (юридический) адрес и банковские реквизиты контрагента.
2. Копия устава контрагента (выписки) в части, касающейся видов деятельности контрагента, порядка назначения и полномочия руководителя.
3. Свидетельство о государственной регистрации.
4. Извещение о присвоении учетного номера налогоплательщика.
5. ОКПО.
6. Документы, подтверждающие полномочия лица на заключение договора (доверенность, приказ/протокол о назначении руководителя и т.д.)
7. Эскиз средства рекламы в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту его размещения, выполненный на бумажном носителе в цвете;
8. Фотографию места размещения средства рекламы с макетом средства рекламы, выполненном на бумажном носителе в цвете;

Если рекламная конструкция не принадлежит РУП "Национальный аэропорт Минск" и является собственностью контрагента, к заявлению прилагается краткая характеристика средства рекламы:

- габаритные размеры (длина, высота, ширина);
- схема крепления;
- описание технических характеристик\*;
- электрическая схема конструкции с характеристиками и время освещения технического средства\*;

\* – согласовывается начальником службы ЭСТОП

Вышеуказанный пакет документов передается контрагентом на бумажных носителях в отдел рекламы Информационно-рекламного центра РУП "Национальный аэропорт Минск" с целью дальнейшего его рассмотрения на заседании Комиссии по рекламной деятельности предприятия. Решение Комиссии оформляется протоколом, который подписывается всеми членами Комиссии, с последующим представлением руководителю Предприятия на утверждение. После надлежащего оформления протокола в течении месячного срока с момента подачи заявления контрагент получает ответ о результатах рассмотрения его заявления.

13. Поступившие документы регистрируются в общем отделе предприятия с присвоением соответствующего входящего номера.

14. Основанием для подготовки к заключению и согласованию договора возмездного оказания услуг (далее – договор) служит резолюция генерального директора на протоколе заседания Комиссии по рекламной деятельности предприятия, зарегистрированном надлежащим образом.

15. После подписания договора сторонами, техническое средство и (или) иная реклама устанавливается на территории РУП "Национальный аэропорт Минск" в присутствии сотрудников отдела рекламы ИРЦ. В случае, когда техническое средство рекламы требует электроподключения, установка производится совместно с представителями службы ЭСТОП предприятия. После установки и ввода в эксплуатацию технического средства рекламы, составляется акт установки технического средства рекламы в двух экземплярах. Один экземпляр данного акта хранится в отделе рекламы ИРЦ, второй передается рекламодателю (рекламораспространителю). Датой начала оказания услуг по договору является дата подписания сторонами акта установки.

16. Контроль за соблюдением всех обязательств по договору осуществляется: со стороны РУП "Национальный аэропорт Минск" – начальником ИРЦ, начальником отдела рекламы ИРЦ, со стороны рекламодателя (рекламораспространителя) – уполномоченным лицом, определенным руководством предприятия-контрагента.

### Глава 3

#### ПОРЯДОК РАЗМЕЩЕНИЯ (МОНТАЖА, ДЕМОНТАЖА) РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ РУП «НАЦИОНАЛЬНЫЙ АЭРОПОРТ МИНСК» И В АЭРОДРОМНОМ КОМПЛЕКСЕ «МИНСК-1»

17. Размещение рекламы на территории предприятия осуществляется на основании направленной Заказчиком заявки на производство работ (монтаж, замену сюжета, техническое обслуживание, демонтаж) технических средств рекламы (приложение №2), не менее чем за 2 рабочих

дня до производства работ.

18. Заявка согласовывается с заместителем генерального директора по направлению деятельности и начальником Службы авиационной безопасности и режима.

19. На основании согласованной заявки Заказчика Отдел рекламы ИРЦ готовит разрешение на производство работ.

20. Допуск Заказчика для производства работ по монтажу (демонтажу) рекламы осуществляется на основании пропуска, выданного службой авиационной безопасности и режима.

21. При демонтаже рекламы Заказчик обязан выполнить необходимые работы по восстановлению элементов здания, перегородок, стен и т.д., демонтировать крепления, кабельные подводки и другие элементы демонтированного технического средства и (или) рекламы.

#### Глава 4

### ОСОБЕННОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ (РАСПРОСТРАНЕНИЯ) СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ, КОММЕРЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ И СЛУЖЕБНОЙ ИНФОРМАЦИИ

#### РУП "НАЦИОНАЛЬНЫЙ АЭРОПОРТ МИНСК" НА ТЕРРИТОРИИ И В ЗДАНИЯХ (ПОМЕЩЕНИЯХ) РУП «НАЦИОНАЛЬНОГО АЭРОПОРТА МИНСК» И В АЭРОДРОМНОМ КОМПЛЕКСЕ «МИНСК-1»

22. Заказчик обязан не содержать техническое средство без рекламы. В случае ее отсутствия более 5 (пяти) календарных дней техническое средство должно быть демонтировано либо на нем должна быть установлена следующая информация (реклама):

22.1. социальная реклама (изготовлена за счет рекламодателя (рекламораспространителя).

В случае замены коммерческой рекламы на социальную, рекламодатель (рекламораспространитель) обязан не позднее, чем за 30 (тридцать) календарных дней до планируемой даты замены уведомить в письменной форме отдел рекламы ИРЦ, предоставить копии документов, подтверждающих социальный характер данной рекламы, и получить согласование социального рекламного сюжета со стороны руководства РУП «Национальный аэропорт Минск».

Период размещения социальной рекламы на каждом отдельном техническом средстве не должен превышать 30 (тридцати) календарных дней на протяжении календарного года.

По истечении указанного срока размещения рекламодатель (рекламораспространитель) обязан заменить социальную рекламу на коммерческую (стороннего рекламодателя) либо на рекламную информацию о своем предприятии как хозяйственном субъекте,

оказывающем рекламные услуги, оформленную в соответствии с Законом о рекламе Республики Беларусь.

22.2. служебная информация РУП «Национальный аэропорт Минск» (изготовлена за счет рекламодателя (рекламораспространителя) – информация, касающаяся производственного процесса, осуществляемого структурными подразделениями РУП «Национальный аэропорт Минск» (схемы помещений, пиктограммы и указатели движения, объявления и обращения к пассажирам, расписания полетов, графики движения автотранспорта, иная информация). Рекламодатель (рекламораспространитель) размещает служебную информацию РУП "Национальный аэропорт Минск" только по письменной заявке ИРЦ РУП "Национальный аэропорт Минск".

23. Рекламодатель (рекламораспространитель) обязан письменно согласовывать с Исполнителем эскиз (макет) размещаемой рекламы, представив Исполнителю копию на бумажном носителе формата А4 или в электронном виде. Размещаемая реклама должна соответствовать требованиям действующего законодательства Республики Беларусь о рекламе и другим нормативным правовым документам.

В случае, если рекламируемая деятельность подлежит лицензированию (сертификации), Заказчик обязуется предоставлять Исполнителю копии лицензий (сертификатов) на данный вид деятельности.

24. Специалисты отдела рекламы ИРЦ согласовывают эскиз (макет) рекламы с заместителем генерального директора по направлению деятельности.

## Глава 5 УЧЕТ СРЕДСТВ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ И В ЗДАНИЯХ (ПОМЕЩЕНИЯХ) РУП «НАЦИОНАЛЬНОГО АЭРОПОРТА МИНСК» И В АЭРОДРОМНОМ КОМПЛЕКСЕ «МИНСК-1»

25. Учет рекламы на территории и в зданиях (помещениях) РУП «Национальный аэропорт Минск» и в Аэродромном комплексе «Минск-1» осуществляет отдел рекламы ИРЦ.

26. Ежемесячно составляется справка по данным учета по количеству и составу размещаемой рекламы на территории предприятия и филиала. Данные учета передаются в отдел бухгалтерского учета и финансов.

Пример оформления письменного обращения контрагента  
***ФИРМЕННЫЙ БЛАНК С РЕКВИЗИТАМИ***

Исх.№ \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ г.

Генеральному директору  
РУП «Национальный аэропорт  
Минск»  
Меликяну Д.Ш

**Гарантийное письмо**

Просим Вас предоставить нам места для размещения рекламы (конкретные места размещения) в здании (помещении) предприятия.

Просим также выдать технические условия для подключения к электросети аэровокзального комплекса нижеследующих технических средств рекламы.

Технические характеристики рекламных конструкций:

- размер конструкции;
- количество ламп (светодиодов);
- потребляемая мощность;
- время работы в сутки (24 часа);
- иная необходимая информация.

Своевременную оплату гарантируем.

Адрес \_\_\_\_\_

Расчетный счет \_\_\_\_\_

Банк \_\_\_\_\_

УНП \_\_\_\_\_

ОКПО \_\_\_\_\_

Приложение: макет (эскиз) рекламы на формате А4 (в обязательном порядке).

Директор

подпись

Ф.И.О.

Исполнитель \_\_\_\_\_

Контактный тел. \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_



Пример оформления письменного обращения контрагента  
***ФИРМЕННЫЙ БЛАНК С РЕКВИЗИТАМИ***

Исх.№ \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ г.

Генеральному директору  
РУП «Национальный аэропорт  
Минск»  
Меликяну Д.Ш.

**Заявка**

Просим разрешить монтаж (замену сюжета, техническое обслуживание, демонтаж) на территории аэровокзального комплекса РУП «Национальный аэропорт Минск» (с указанием конкретных зон) в период с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ г.

Работы будут производить сотрудники организации:

\_\_\_\_\_

(наименование организации)

1. \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., должность)

...

**Используемые материалы и оборудование:**

\_\_\_\_\_

(перечень материалов и оборудования)

**Ответственное лицо** \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., должность, контактный телефон)

Директор

подпись

Ф.И.О.

УТВЕРЖДЕНО

Приказ генерального директора  
РУП «Национальный аэропорт  
Минск»

от \_\_\_\_\_ 2016 № \_\_\_\_\_

## ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке применения скидок к тарифам на услуги  
по размещению рекламы на технических средствах  
в РУП «Национальный аэропорт Минск».

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Техническое средство (рекламы) – это специальная конструкция, сооружение или носитель, предназначенное и используемое для размещения (распространения) рекламы.

1.2. Виды технических средств (рекламы):

для размещения печатной рекламы – стенд, щит, пилон, плакатница (штендер), вывеска, постер, растяжка, самоклеящаяся пленка, плакат, кронштейн, световой короб;

для размещения полиграфической продукции – стойка, буклетница, этажерка;

для размещения видеорекламы – электронное табло, видеомонитор, экран, используемые для распространения видеорекламы (со звуком или без);

для размещения световой рекламы – световой короб, лайтбокс, табло, неоновая вывеска, интерактивный световой рекламный носитель;

лайтпостер – объемный односторонний короб с внутренней торцевой подсветкой, являющийся собственностью РУП «Национальный аэропорт Минск» либо собственностью предприятия-контрагента;

иная специальная конструкция или носитель, используемые для размещения рекламы.

1.3. Место размещения технических средств рекламы – здание аэровокзального комплекса, привокзальная площадь (вся наружная реклама), технологическое оборудование.

1.4. Классификация мест размещения рекламы на технических средствах:

1.4.1. Высшая категория: таможенные и пограничные зоны прилета и вылета, залы прилета и вылета, накопители, зал официальных делегаций, перегородки, технологическое оборудование (багажные тележки, багажные ленты, телескопические трапы, эскалаторы, лифты).

1.4.2. Первая категория: транзитные залы.

## 2. ОСНОВАНИЯ И ПОРЯДОК ПРИМЕНЕНИЯ СКИДОК К ТАРИФАМ ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ РЕКЛАМЫ НА ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВАХ РУП «НАЦИОНАЛЬНЫЙ АЭРОПОРТ МИНСК»

Основанием для применения скидок к тарифам при размещении рекламы на технических средствах является решение постоянно действующей комиссии РУП «Национальный аэропорт Минск» по рассмотрению вопросов предоставления скидок к тарифам на услуги, оказываемые предприятием, принятое на основании запроса контрагента и докладной записки информационно-рекламного центра.

2.1. Не взимается оплата за:

размещение информации о РУП «Национальный аэропорт Минск»;

размещение социальной рекламы, к которой относится информация государственных органов по вопросам здорового образа жизни, охраны здоровья, сохранения природы, сбережения энерго-сырьевых ресурсов, профилактики правонарушений, социальной защиты и безопасности населения, государственных праздниках и т.п.;

размещение наружной рекламы на технических средствах, собственником которых является государственное предприятие «Минскреклама»;

информационные таблички площадью не более 1,0 м.кв. с указанием на них наименования юридических лиц, режима работы, которые расположены непосредственно у входа в помещение.

2.2. При размещении рекламы на технических средствах в местах, относящихся к первой категории, рекламодателям предоставляется скидка в размере 10 % от действующего тарифа высшей категории мест.

2.3. При размещении рекламы на двух и более лайтпостерах предоставляется скидка 20% от действующего тарифа предприятия, акционером которых является РУП «Национальный аэропорт Минск».

2.4. При размещении рекламы на техническом средстве сторонней организации собственнику технического средства предоставляется скидка в размере 25% от действующего тарифа при условии долевого участия РУП «Национальный аэропорт Минск» в использовании данного средства в целях обеспечения производственного процесса предприятия (информирование пассажиров, реклама собственных услуг и т.д.).

2.5. При размещении рекламы на техническом средстве сторонней организации, деятельность которой носит авиационный характер, собственнику технического средства предоставляется скидка в размере 20% от действующего тарифа.

УТВЕРЖДЕНО

Приказ генерального директора

РУП «Национальный аэропорт Минск»

от \_\_\_\_\_ 2016 № \_\_\_\_\_

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о комиссии по рекламной деятельности в РУП «Национальный аэропорт Минск»

1. Работа настоящей комиссии организуется в соответствии с нормативными правовыми актами Республики Беларусь, регламентирующими рекламную деятельность, «Положением о порядке размещения (распространения) рекламы и ее средств на территории и в зданиях (помещениях) РУП «Национальный аэропорт Минск» и в Аэродромном комплексе «Минск-1», «Положением о порядке применения скидок к тарифам на услуги по размещению рекламы на технических средствах в РУП «Национальном аэропорту Минск».

2. Заседания комиссии проводятся при возникновении необходимости принятия коллегиального решения по вопросам процедур размещения рекламы на территории Предприятия, согласования реализации предложений контрагентов о размещении средств рекламы на территории РУП «Национальный аэропорт Минск» и в Аэродромном комплексе «Минск-1» (далее – Предприятие), а также проведения закупок рекламно-информационных материалов для нужд Предприятия.

3. Полномочия по принятию решения о проведении заседания комиссии возлагаются на председателя комиссии.

4. Комиссия выполняет следующие функции:

4.1. разрабатывает и реализует рекламную стратегию, основанную на перспективных направлениях дальнейшего организационного развития, инновационной и инвестиционной деятельности Предприятия;

4.2. рассматривает запросы контрагентов о реализации рекламных предложений на территории Предприятия (в том числе макетов (образцов), мест размещения (распространения));

4.3. осуществляет выбор форм и методов рекламы Предприятия в средствах массовой информации, их текстового, цветового и музыкального оформления;

4.4. рассматривает запросы заинтересованных структурных подразделений о закупке рекламно-информационных материалов для нужд Предприятия;

4.5. выполняет иные функции, определяемые руководителем Предприятия.

5. Решение о размещении средств рекламы на территории Предприятия и условиях заключения договора в соответствующих случаях принимается с учетом предложений комиссии.

6. Заседание Комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины ее списочного состава.

7. Решение Комиссии принимается простым большинством голосов присутствующих на заседании членов Комиссии.

При равенстве голосов членов Комиссии решающим является голос председателя Комиссии.

8. Решение Комиссии оформляется протоколом, который подписывается всеми членами Комиссии, с последующим представлением руководителю Предприятия на утверждение.

9. В случае отсутствия члена комиссии его обязанности возлагаются на сменившее (замещающее) его лицо согласно приказу по предприятию.